

Mettre votre commerce sur Google Maps - Guide à faire vous-même

Sovba AI Solutions - Guide client Durée : environ 30 minutes, plus une attente de vérification (0 à 5 jours). Aucune compétence technique nécessaire. Si vous bloquez, on peut le faire avec vous : contact@sovba.com

Pourquoi le faire aujourd'hui

Quand quelqu'un cherche "**african hair braiding las vegas**" ou "**restaurant africain près de moi**", Google affiche une carte avec 3 commerces locaux AVANT tout le reste. Cette fiche montre photos, horaires, avis, un bouton Appeler et votre site.

C'est gratuit, et pour un commerce local ça ramène souvent plus de clients que tout le reste. Si vous n'y êtes pas, vos concurrents y sont.

Étape 1 - Préparer (5 minutes)

Ayez tout ça sous la main avant de commencer :

- ☐ Votre **compte Google** (Gmail). Utilisez VOTRE compte : c'est ce qui fait de vous le propriétaire de la fiche pour toujours.
- ☐ Le **nom de votre commerce**, exactement comme vos clients le connaissent. N'ajoutez PAS de mots en plus comme "meilleures tresses Las Vegas" - Google suspend les fiches qui font ça.
- ☐ Votre **adresse** (ou, si vous travaillez à domicile, les villes que vous couvrez - votre adresse personnelle restera cachée)
- ☐ Votre **téléphone** et vos **horaires**
- ☐ L'**adresse de votre site web**
- ☐ 10 à 15 **photos** depuis votre téléphone : la devanture, l'intérieur, et vos plus belles réalisations (coiffures ou plats). Uniquement de vraies photos.

Étape 2 - Créer votre fiche (10 minutes)

1. Sur votre téléphone ou ordinateur, allez sur business.google.com et connectez-vous avec votre Gmail
2. Tapez le nom de votre commerce :

- Si Google propose déjà votre commerce, touchez-le et choisissez **Revendiquer cet établissement** (Google l'a peut-être créé automatiquement)
 - Si rien n'apparaît, choisissez **Ajouter votre établissement**
3. Choisissez votre **catégorie**. C'est très important :
- Salon de tresses : choisissez **Hair braiding salon** (sinon : Hair salon)
 - Restaurant : choisissez **African restaurant** (ou la cuisine de votre pays si elle existe, comme Senegalese restaurant)
4. **Localisation** :
- Vous avez un salon : entrez l'adresse
 - Vous travaillez à domicile ou vous déplacez : répondez **Non** à "Les clients peuvent-ils se rendre sur place", puis listez les zones que vous couvrez (exemple : Las Vegas, Henderson, North Las Vegas). Votre adresse personnelle reste privée.
5. Entrez votre **téléphone** et votre **site web**

Étape 3 - Vérifier votre commerce (Google l'exige)

Google veut la preuve que le commerce est bien le vôtre. Il vous proposera UNE de ces méthodes :

- **Vidéo** : filmez votre devanture, votre enseigne et votre matériel avec votre téléphone (le plus courant pour les salons)
- **Carte postale** envoyée à votre adresse avec un code (environ 5 jours)
- **Appel ou SMS** avec un code

Suivez exactement ce que l'écran demande. Votre fiche devient visible de tous une fois vérifiée. Si l'attente prend quelques jours, c'est normal.

Étape 4 - Compléter votre profil (10 minutes, ne sautez pas cette étape)

Un profil complet apparaît plus haut sur Google qu'un profil vide. Dans votre tableau de bord, remplissez :

- ☐ **Horaires** (dimanche inclus)
- ☐ **Description** : qui vous êtes, vos spécialités, et mentionnez **"Français / English spoken"**
- ☐ **Services et prix** (salon) ou **Menu** (restaurant) - recopiez-les depuis votre site
- ☐ **Attributs** : cochez ce qui vous correspond (Black-owned, Women-owned, Sur rendez-vous...)
- ☐ **Photos** : téléversez vos 10-15 photos
- ☐ **Lien de réservation** : si vous utilisez la réservation en ligne, ajoutez le lien de votre page de réservation

Étape 5 - Les avis : votre moteur de croissance (en continu)

Les avis sont la raison n°1 pour laquelle une cliente vous choisit plutôt qu'un concurrent.

1. Dans votre tableau de bord Google Business, touchez **Demander des avis**. Google vous donne un lien court.
2. Enregistrez ce lien dans les notes de votre téléphone.
3. Après chaque cliente satisfaite, envoyez ce message (copiez-le) :

"Merci pour ta visite ! Ça nous aiderait beaucoup si tu laisses un petit avis Google : [votre lien]"

4. **Répondez à chaque avis** en 2 lignes gentilles. Ne vous disputez jamais sur un avis négatif, restez calme et factuel.
5. Visez 2-3 nouveaux avis par mois. Ça dépasse presque tous les concurrents autour de vous.

Chaque mois (5 minutes)

- ☐ Ajoutez 2-3 photos récentes de vos réalisations
- ☐ Mettez à jour les horaires de fêtes
- ☐ Répondez aux nouveaux avis

Problèmes courants

Problème	Quoi faire
"Cet établissement a déjà un propriétaire"	Quelqu'un l'a revendiqué avant (ancien propriétaire ?). Utilisez le bouton "Demander l'accès", le propriétaire actuel a 3 jours pour répondre
Fiche suspendue	En général : le nom contient des mots-clés en trop ou l'adresse ne correspond pas. Corrigez les infos et utilisez le formulaire de rétablissement. Ne créez jamais une deuxième fiche
Vérification vidéo refusée	Refilmez en montrant : la rue et votre enseigne, l'intérieur, votre matériel, et un document du commerce

Vous préférez qu'on s'en occupe ?

Sovba peut le configurer avec vous, garder votre fiche vivante chaque mois (photos, posts, réponses aux avis), et la connecter à votre site et votre réceptionniste IA. Demandez-nous le **Care plan** :

